

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.45: [334.754:621.774] (477)



Л. П. КСАВЕРЧУК,
*генеральний директор об'єднання підприємств
«Укртрубопром»*



Р. М. КОРОЛЬ,
*кандидат технічних наук,
директор Державного підприємства «Науково-
дослідний та конструкторсько-технологічний
інститут трубої промисловості ім. Я. Ю. Осади»
(скор. ДП «НДТІ»)*



М. А. МИРОНЕНКО,
*кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,
Національна металургійна академія України,
учений секретар ДП «НДТІ»*

СТАН РОЗВИТКУ ТРУБНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯКІ ВХОДЯТЬ ДО ОБ'ЄДНАННЯ «УКРТРУБОПРОМ» ЗА ПІДСУМКАМИ 2019 РОКУ

В статті розглянуто питання, пов'язані з перспективами розвитку трубних підприємств гірничо-металургійного комплексу України. Аналіз особливостей сучасного

розвитку металургійних трубних підприємств України охоплює виробників, які перебувають під егідою об'єднання «Укртрубопром» за підсумками 2019 року. Завданням є обґрунтування пропозицій щодо комплексу заходів для подолання негативних тенденцій на заводах трубної галузі України. Підтверджено важливість застосування на практиці методів теорії управління, зокрема методу співставного аналізу. Це дозволило запропонувати низку заходів, спрямованих на комплексне вирішення існуючих на внутрішньому ринку трубної галузі України проблем: по-перше, пошук нових сегментів ринку із незадоволеним попитом всередині країни може сприяти мінімізації негативного впливу світової економічної кризи, яку експерти передбачають у 2020 році; по-друге, потрібно усіляко сприяти переходу підприємств металургійної галузі на рейки концепції ощадливого виробництва продукції; по-третє, необхідно поставити перед Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, із залученням фахівців галузевих асоціацій питання щодо розробки міжгалузевого балансу зі споживання металопродукції, що дозволить у стислі терміни сформулювати чіткі обриси внутрішнього споживчого ринку металопродукції, зокрема й трубної галузі. Результати отримані за рахунок застосування методів: аналізу – в частині розмови про особливості ринку виробників трубної продукції в Україні; аналізу та синтезу – при розгляді питань стану ринку виробництва сталі у світі та в Україні; статистична звітність в питанні перспективності сегментів трубного ринку в Україні.

Ключові слова: об'єднання підприємств «Укртрубопром», виробництво труб, управління, розвиток, внутрішній та зовнішній ринки збуту продукції, волатильність.

Актуальність та постановка проблеми. Підприємства гірничо-металургійного комплексу України (ГМК) є одними з найбільших наповнювачів Державного бюджету. А суб'єкти господарської діяльності – трубопрокатні заводи – виробляють продукцію із найбільшою доданою вартістю та глибиною переробки металу.

Тому проблематика пошуку шляхів подальшого розвитку ринкових відносин на прикладі трубопрокатних підприємств металургійної галузі України є не просто актуальною, а й необхідною складовою успішного розвитку країни в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Як відомо, ринкове середовище характеризується високим ступенем волатильності. Через механізм конкуренції серед великої кількості виробників, наявних на ринкові формується ціна на продукцію для її споживачів. Причому тренди коливань увесь час змінюються під дією факторів, на які не в змозі впливати окремий виробник тієї чи іншої продукції. Авторами статті протягом декількох років аналізуються тенденції на ринкові трубопрокатного виробництва [1-5]. Результати господарської діяльності підприємств, що перебувають під егідою Об'єднання «Укртрубопром», засвідчують нагальну потребу у розширенні як зовнішнього, так і внутрішнього ринків збуту металопродукції. Досягнути цієї мети можливо застосувавши низку заходів, запропонованих у наведеній нижче статті.

Головна проблема діяльності трубних підприємств полягає у пошукові шляхів розширення ринків збуту перш за все всередині країни. Тому в статті розглянуто саме цю частину загальної проблеми розвитку ринкових відносин.

Формулювання цілей статті. Головною метою цієї роботи є аналіз особливостей розвитку підприємств трубної галузі України за підсумками 2019 року на основі інформації, яка є у розпорядженні Об'єднання «Укртрубопром», а також відкритих джерел інформації та раніше опублікованих статей авторів за період 2017-2019 років [1-5]. У статті подано пропозиції щодо подолання виявлених негативних тенденцій на ринкові трубної продукції. З цією метою будуть використані методи аналізу та синтезу.

Виклад основного матеріалу. Як ми вже зазначали вище, фактичною інформацією для статті є аналітичні матеріали, надані Об'єднанням підприємств «Укртрубопром» та розміщені у відкритому доступі в мережі Internet звіти асоціації виробників сталі (англ. World Steel Association) за останній та попередні роки.

Об'єднання підприємств «Укртрубопром» (далі Об'єднання) було створено у 1992 році та станом на початок 2020 року має у своєму складі найбільших виробників трубопрокатної продукції в Україні [6]. За підсумками 2019 року підприємствами Об'єднання було виготовлено труб сталевих 716,3 тис. тон, що складає 69,8 % та 64,7 % від загального обсягу труб, виготовлених підприємствами ГМК (1026,9 тис. тон) й України (1107,6 тис. тон) відповідно. Далі проаналізуємо ці дані у порівнянні з підсумками роботи підприємств трубної галузі за попередній період [1-5]. У порівнянні із 2018 роком виробництво сталевих труб в Україні зменшилось на 62,5 тис. тон (5,4%), по ГМК зменшилось на 75,4 тис. тон (6,8%).

Дослідження ринку розпочнемо із аналізу світового ринку виробників сталі за підсумками 2019-го року.

За даними розміщених у відкритому доступі в мережі internet звітів світової асоціації виробників сталі за підсумками 2019 року Україна посіла тринадцятий рядок серед країн-виробників сталі, що на одну позицію гірше, ніж роком раніше.

В табл. 1 наведено обсяг виробництва сталі в Україні та його частку від загальносвітового за період 2017-2019 рр.

Таблиця 1

Обсяг виробництва сталі в Україні та його частка від загальносвітового за даними World Steel Association [адаптовано за джерелами 3, 7]

Місце у рейтингу	Країна	2017, млн. тонн	2018, млн. тонн	2019, млн. тонн
13	Україна	22,7	21,1	20,8
Частка від загальносвітового виробництва сталі		1,35	1,18	1,13

Загальний обсяг виробництва сталі за 2019 рік зріс із 1,79 до 1,85 млрд. тон. Беззаперечним лідером галузі залишається Китай. У табл. 2 для порівняння наведено обсяг виробництва сталі у Китаї та його частку від загальносвітового за той же період 2017-2019 рр. Цікавим також є той факт, що у 2019 році виробниками сталі у світі були 64 країни, як і роком раніше.

Таблиця 2

Обсяг виробництва сталі у Китаї та його частка від загальносвітового за даними World Steel Association [адаптовано за джерелами 3, 7]

Місце у рейтингу	Країна	2017, млн. тонн	2018, млн. тонн	2019, млн. тонн
1	Китай	831,7	928,3	996,3
Частка від загальносвітового виробництва сталі		49,2	51,9	53,9

Загальною тенденцією останніх років для вітчизняної металургії є поступове зменшення її частки у світовому виробництві. Це перетворює Україну на спотового постачальника, орієнтованого на задоволення форс-мажорного попиту в розрізі світових ринків метало продукції. Тим ціннішою є стратегія збереження споживачів на зовнішніх ринках та пошук потенційних покупців всередині країни.

За даними вітчизняної митниці у 2019 році Україна експортувала 613,0 тис. тонн труб, що на 44,4 тис. тонн (6,7%) менше, ніж у 2018 році.

За 2019 рік співвідношення обсягів поставок трубної продукції українського виробництва на внутрішній та зовнішній ринки до загального обсягу виробництва труб склало 44,7% та 55,3% відповідно.

У 2019 році основними імпортерами труб українського виробництва були країни ЄС – 225,5 тис. тонн (36,8%); країни Північної Америки – 155,8 тис. тонн (25,4%); країни СНД – 97,8 тис. тонн (16,0%) та країни Азії – 92,1 тис. тонн (15,0%).

Тепер більш ґрунтовно проаналізуємо ринки збуту. У таблиці 3 наведено дані щодо експорту трубної продукції у 2018 році за питомою вагою до 10 країн світу. В цілому за вказаний період часу продукцію відвантажували у 76 держав світу.

**Експорт вітчизняної трубної продукції за питомою вагою до 10 країн світу
у 2018 році [3]**

№	Країна-покупець	2018 р., тис. тонн	2018 р., %
1	США	132,1	20,0
2	Польща	118,6	18,1
3	Росія	68,0	10,4
4	Німеччина	35,0	5,0
5	Італія	30,2	4,6
6	Азербайджан	26,4	4,0
7	Туреччина	24,9	3,8
8	Молдова	23,1	3,5
9	Саудівська Аравія	18,2	2,8
10	Узбекистан	18,2	2,8

У табл. 4 наведено дані щодо експорту трубної продукції за питомою вагою до 10 країн світу у 2019 році. В цілому за вказаний період часу продукцію відвантажували у 72 держави.

Одразу ж впадає в око збереження статусу країни-лідера за США за питомою вагою придбаної трубної продукції у 25,5%. Водночас відбулось різке зменшення прямих поставок на російський ринок із 68,0 до 18,2 тис. тонн, або ж із 10,4% до 3% відповідно.

**Експорт вітчизняної трубної продукції за питомою вагою до 10 країн світу
у 2019 році**

№	Країна-покупець	2019 р., тис. тонн	2019 р., %
1	США	155,4	25,5
2	Польща	110,5	18,0
3	Туреччина	35,6	5,8
4	Азербайджан	27,1	4,4
5	Німеччина	26,6	4,3
6	Молдова	26,0	4,2
7	Італія	25,8	4,1
8	Росія	18,2	3,0
9	ОАЕ	16,9	2,8
10	Єгипет	16,1	2,6

У табл. 5 та 6 наведено дані щодо імпорту трубної продукції за питомою вагою із 10 країн світу у 2018 та 2019 рр.

Імпорт трубної продукції за питомою вагою з 10 країн світу у 2018 році [3]

№	Країна-продавець	2018 р., тис. тонн	2018 р., %
1	Росія	40,1	33,3
2	Китай	39,0	33,3
3	Австрія	6,0	5,0
4	Польща	5,7	4,7
5	Казахстан	4,3	3,6
6	Італія	4,1	3,4
7	Туреччина	3,5	2,9
8	Словаччина	2,0	1,7
9	Румунія	1,8	1,5
10	Білорусь	1,7	1,4

У 2019 році постачання труб на імпорт здійснювалося до 45 країн світу, так само як і в 2018-му році.

Загалом імпорт труб із країн СНД скоротився на 24,5 тис. тонн (51,4%), з країн ЄС зріс на 5,2 тис. тонн (19,5%), так само, як і з Азії збільшився на 1 тис. тонн (2,2%).

Основними постачальниками труб в Україну залишаються Китай та Росія, хоча остання й зменшила свою присутність вдвічі, імпортувавши у 2019 році лише 20,8 тис. тонн, тоді як у 2018 році вона постачала 40,1 тис. тонн. Це майже співпадає з обсягом експорту труб з України до Росії (див. табл. 6).

Імпорт трубної продукції за питомою вагою з 10 країн світу у 2019 році

№	Країна-продавець	2019 р., тис. тонн	2019 р., %
1	Китай	31,9	30,8
2	Росія	20,8	20,1
3	Туреччина	10,4	10,1
4	Австрія	8,5	8,2
5	Польща	7,7	7,5
6	Італія	3,8	3,7
7	Словаччина	2,3	2,2
8	Білорусь	2,0	1,9
9	Німеччина	1,7	1,6
10	Франція	1,6	1,6

З огляду на заявлену мету статті варто окремо проаналізувати, які саме труби та в якому обсязі було імпортовано до країни. Отже, обсяг імпорту в 2019 році склав 103,4 тис. тонн, що нижче за рівень минулого року на

17,2 тис. тонн (14,3%). У 2019 році ввезено до України труб сталевих безшовних 57,5 тис. тонн, зварюваних діаметром більше 406,4 мм – 11,7 тис. тонн, а діаметром менше 406,4 мм – 34,2 тис. тонн.

Тобто потенційно незадоволений попит на вітчизняному ринку труб складає трохи більше 100 тис. тонн продукції на рік. Якщо правильно скласти наскрізний баланс потреби у металопродукції, то можна його задовольнити, завантаживши наявні в Україні виробничі потужності. Така задача має бути поставлена перед фахівцями профільного Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, а також галузевими асоціаціями та об'єднаннями.

Це важливо ще й з тієї точки зору, що підприємства гірничо-металургійного комплексу України та трубопрокатні зокрема, є одними з найбільших платників податків в Україні за підсумками 2019-го року. Доведемо це на прикладі.

Згідно з інформацією заводської преси розмір податкових надходжень від підприємства компанії ІНТЕРПАЙП збільшився на 50% у порівнянні з 2018-м роком. До державного бюджету підприємства компанії ІНТЕРПАЙП перерахували близько 2,167 млрд. грн. До місцевих бюджетів – близько 625 млн. грн. Ще 462 млн. грн. підприємства компанії ІНТЕРПАЙП перерахували в якості ЄСВ (Єдиного соціального внеску) [8].

Тож за підсумками 2019-го року компанія ІНТЕРПАЙП перерахувала до бюджетів усіх рівнів та позабюджетних фондів 3,25 млрд. грн. Іншими словами, кожна тонна готової продукції принесла бюджету країни 3805 грн. [8]

На тлі складної суспільно-політичної ситуації в Україні, дефіциту сировини та кваліфікованої робочої сили, дії торговельних санкцій на привабливих зовнішніх ринках збуту та волатильності цін на металопродукцію, зокрема й трубопрокатних підприємств все ж відбувається процес запровадження нових практик в управлінні металургійною галуззю, зокрема перехід промислових підприємств на рейки концепції ощадливого виробництва продукції [9-12].

Вже наприкінці 2019 року стало зрозуміло, що світова економіка перебуває на порозі глобальної рецесії. Тож пошук незадоволеного попиту на внутрішньому ринку України стає вкрай актуальним.

Підсумовуючи викладене зазначимо, що за даними Огляду економічної активності, який щорічно готує Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України темпи зростання ВВП країни у 2019 році оцінено у 3,3%, що майже співпадає з показником 2018 року [13].

Основними драйверами досягнення такого економічного показника на думку урядових експертів були:

- стабільно висока інвестиційна активність;
- рекордний врожай зернових;
- послаблення глобального попиту на тлі посилення торговельних війн;
- зростання купівельної спроможності населення;
- зміцнення обмінного курсу гривні.

Щодо металургійної галузі, то за підсумками 2019 року виробництво у ній зменшилось на 3,1% у порівнянні з 2018 роком. Ключовими факторами, які впливали на негативну динаміку на думку урядовців є такі [13]:

- зупинка виробничих потужностей на модернізацію у IV кварталі 2019 р.;
- падіння цін на чорні метали на світових ринках на 9,9% у 2019 році на тлі суттєвої ревальвації національної валюти України – гривні;
- логістичні проблеми залізничного транспорту та військова блокада портів Азовського моря з боку Російської Федерації;
- зниження попиту на металопродукцію з боку підприємств машинобудівної галузі в Україні.

На думку урядовців у 2020 році продовжиться реформування у всіх сферах економіки, модернізація промислового комплексу, активне оновлення інфраструктурних об'єктів. Однак дія чинників, які впливали на розвиток економіки у 2019 році, на тлі уже сформованих у попередніх періодах структурних дисбалансів та накопичених проблем, дещо стримуватимуть зростання економіки в цілому [13].

Станом на березень 2020 року вже зрозуміло, що означене абзацом вище – занадто оптимістичний прогноз. Світова економіка увійшла в стан глобальної рецесії, наслідки якої нині не прогнозовані, але однозначно мова йде про спад у декілька відсотків від обсягу світового ВВП. І це негативним чином вплине й на розвиток національної економіки, адже Україна є невід'ємною частиною світового господарства.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Проаналізована та опрацьована у цій статті інформація дозволяє зробити наступні висновки.

По-перше, пошук нових сегментів ринку із незадоволеним попитом всередині країни може сприяти мінімізації негативного впливу світової економічної кризи, яку експерти передбачають у 2020 році.

По-друге, потрібно усіляко сприяти переходу підприємств металургійної галузі на рейки концепції ощадливого виробництва продукції. Це сприятиме зміні виробничої культури та сприятиме запровадженню кращих на сьогодні управлінських практик.

По-третє, необхідно поставити перед Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, із залученням фахівців галузевих асоціацій питання щодо розробки міжгалузевого балансу зі споживання

металопродукції. Це дозволить у стислі терміни сформувавши чіткі обриси внутрішнього споживчого ринку металопродукції, зокрема й трубної галузі.

Список використаної літератури

1. Ксаверчук Л.П. Особливості розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром» / Л.П. Ксаверчук, А.Ф. Гриньов, Р.М. Король, М.А. Мироненко // *Металлургическая и горнорудная промышленность*. – 2017. - № 4 (307). – С. 42-48.

2. Ксаверчук Л.П. Сучасний стан розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром» / Л.П. Ксаверчук, А.Ф. Гриньов, Р.М. Король, М.А. Мироненко // *Металлургическая и горнорудная промышленность*. - 2018. - № 3 (312). – С. 27-33.

3. Ксаверчук Л.П. Особливості сучасного стану розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром» / Л.П. Ксаверчук, А.Ф. Гриньов, Р.М. Король, М.А. Мироненко // *Металлургическая и горнорудная промышленность*. – 2019. - № 1-2 (316). – С. 40-46.

4. Мироненко М.А. Перспективи розвитку аграрно-промислового та гірничо-металургійного комплексів України за підсумками 2018 року / М.А. Мироненко, Р.М. Король, Т.М. Кобякова // *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством»* (м. Полтава, 23 квітня 2019 року). Частина 2. – Полтава: ПДАА, 2019. – С. 79–81.

5. Ксаверчук Л.П., Король Р.Н., Мироненко Н.А. Перспективы развития трубной подотрасли горно-металлургического комплекса Украины / Л.П. Ксаверчук, Р.Н. Король, Н.А. Мироненко // *Вісник Донбаської державної машинобудівної академії: збірник наукових праць*. - 2019. – № 3 (47). – С. 9-15.

6. Объединение предприятий "Укртрубопром" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrtruboprom.dp.ua>

7. Interfax-Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/637733.html>

8. Белоножко В.В. 2019 г. Компания уплатила 3,25 млрд. грн. налогов и сборов / В.В. Белоножко // *Промышленные известия ИНТЕРПАЙП*. - № 03 (354). – 05 марта 2020 г. – С. 3.

9. Мироненко Н. Управление предприятием на основе концепции бережливого производства / Н. Мироненко. – Дніпропетровськ: «Журфонд», 2016. – 146 с.

10. Мироненко М.А. Перехід на засади концепції ощадливого виробництва як запорука подолання негативних тенденцій на підприємствах

гірничо-металургійного комплексу України (Повідомлення 1) / М.А. Мироненко // *Металлургическая и горнорудная промышленность*. – 2018. – № 4 (313). – С. 86-93.

11. Мироненко М.А. Перехід на засади концепції ошадливого виробництва як запорука подолання негативних тенденцій на підприємствах гірничо-металургійного комплексу України (Повідомлення 2) / М.А. Мироненко // *Металлургическая и горнорудная промышленность*. – 2018. – № 5 (314). – С. 81-88.

12. Мироненко Н. Теория и практика применения концепций Lean Production и Lean Six Sigma в Украине: Монография / Н. Мироненко, Е. Ковнир. – Д.: ЛІРА, 2020. – 236 с.

13. Огляд економічної активності (2019 рік) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/3baRnwj>

References

1. Ksaverchuk, L., Grynev, A., Korol, R. and Myronenko, M. (2017). *Osoblyvosti rozvytku trubnykh pidpryemstv, scho vkhodyat' do ob'yednannya Ukrtruboprom* [Features of development of pipe enterprises included in «UKRTRUBOPROM» association]. *Metallurgical and Mining Industry*, 4 (307), pp. 42-48.

2. Ksaverchuk, L., Grynev, A., Korol, R. and Myronenko, M. (2018). *Sucasny stan rozvytku trubnykh pidpryemstv, scho vkhodyat' do ob'yednannya Ukrtruboprom* [Current state of development of tube enterprises included in «UKRTRUBOPROM» association]. *Metallurgical and Mining Industry*, 4 (312), pp. 27-33.

3. Ksaverchuk, L., Grynev, A., Korol, R. and Myronenko, M. (2019). *Osoblyvosti sucasnogo stan rozvytku trubnykh pidpryemstv, scho vkhodyat' do ob'yednannya Ukrtruboprom* [Features of the current state of development of pipeline enterprises containing in «UKRTRUBOPROM» association]. *Metallurgical and Mining Industry*, 1-2 (316), pp. 40-46.

4. Myronenko, M., Korol, R. and Kobiakova, T. (2019). *Perspektyvy rozvytku agrarno-promyslovogo ta girnycho-metalyrginogo kompleksy Ukraine za pidsymkamy 2018 roky* [Development prospects agrarian-industrial and mining-metallurgical complex of Ukraine as of 2018]. In: *Materialy II Vseukrainskoy naukovo-practychnoy internet konferensiyi "Actualny problemy ta perspektyvy rozvytku obliky, analyzy ta kontroly v socialno-orientovaniy systemy upravlinny pidpryemswom"*. Chastyna 2. Poltava: PDAA, pp. 79-81.

5. Ksaverchuk, L., Korol, R. and Myronenko, N. (2019). *Perspektyvy rozvytku trubnoiy podotrasly gorno-metalyrginogo kompleksa Ukrainy* [Development prospects of the pipe industry mining-metallurgical complex of Ukraine]. *Visnyk Donbaskoi derzhavnoi mashynobudivnoi akademii*, 3 (47), pp. 9-15.

6. Ukrtruboprom.dp.ua, (2020). *Ukrtruboprom Official Website*. [online] Available at: <http://ukrtruboprom.dp.ua>
7. Interfax.com.ua, (2020). *Interfax Official Website*. [online] Available at: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/637733.html>
8. Belonozhko, V. (2020). *V 2019 g. Kompaniya uplatila 3,25 mlrd. grn. nalogov i zborov* [In 2019 years Company paid 3,25 billions grn. taxes and fees]. *Promyshlennye yzvestyia YNTERPAIP*, 4 (354), p. 3.
9. Myronenko, N. (2016). *Upravlenie predpriyatiem na osnove kontseptsii berezhlivogo proizvodstvan* [Enterprise management based on the concept of lean manufacturing]. Dnipropetrovs'k: Zhurfond.
10. Myronenko, M. (2018). *Perehid na zasady koncepciji oschadlivogo virobnitstva jak zaporuka podolannja negatuvnuh tendenciy na pidpruemstvach girnucho-metallurgijnogo kompleksu Ukrainy* [Transition to the basis of the concept of Lean Production as a succession of negative trends at mining enterprises and metallurgical complex of Ukraine (Message 1)]. *Metallurgical and Mining Industry*, 4 (313), pp. 86-93.
11. Myronenko, M. (2018). *Perehid na zasady koncepciji oschadlivogo virobnitstva jak zaporuka podolannja negatuvnuh tendenciy na pidpruemstvach girnucho-metallurgijnogo kompleksu Ukrainy* [Transition to the basis of the concept of Lean Production as a succession of negative trends at mining enterprises and metallurgical complex of Ukraine (Message 2)]. *Metallurgical and Mining Industry*, 5 (314), pp. 81-88.
12. Myronenko, N. and Kovnir, E. (2020). *Teoriya i practika primeneniya koncepsuy Lean Production I Lean Six Sigma v Ukraine* [Theory and practical application of conception of the Lean Production and Lean Six Sigma in Ukraine], Dnipro: LIRA.
13. Ohliad ekonomichnoi aktyvnosti, (2019). [online] Available at: <http://bit.ly/3baRnwj>

Ksaverchuk L., Association of Enterprises "Ukrtruboprom"; Korol R., Candidate of Technical Science, State Enterprise Ya. Osada Scientific Research Tube Institute; Myronenko M., Candidate of Technical Science, Assistant Professor, National Metallurgical Academy of Ukraine

The state of development of pipe enterprises that are part of the "Ukrtruboprom" association in 2019

The article considers the search for promising ways to develop pipe enterprises of the mining and metallurgical complex. The analysis was carried out on the example of pipe enterprises that are part of the Ukrtruboprom association according to the results of 2019. The aim of the work is to develop proposals to address the negative factors of industrial enterprises by putting into practice the methods of control theory, in particular the comparative analysis method. This allowed us to propose a number of measures aimed at a comprehensive solution to the problems existing in the domestic market of the pipe industry in Ukraine. To overcome the negative trends in the work, the following is proposed. Firstly, the search for new segments of the domestic pipe market with

unmet demand, which can help minimize the negative impact of a possible global economic crisis. Secondly, it is necessary to facilitate the transition of enterprises in the metallurgical industry to the lines of lean production. This will help to change the culture of production and introduce the best management practices to date. Thirdly, it is necessary to raise the question of the need to develop an intersectional balance of metal products consumption with the Ministry of Economic Development, Trade and Agriculture of Ukraine with the involvement of specialists from industry associations. This will allow us to make clear terms in short terms for the domestic consumer market for metal products, including the pipe industry.

Key words: association of enterprises "Ukrtruboprom", pipe production, management, development, internal and external markets for products, volatility.

Ксаверчук Л.П., объединение предприятий «Укртрубопром»; Король Р.Н., к.т.н., государственное предприятие «Научно-исследовательский и конструкторско-технологический институт трубной промышленности им. Я.Е. Осады»; Мироненко Н.А., к.т.н., доцент, Национальная металлургическая академия Украины
Состояние развития трубных предприятий, входящих в объединение «Укртрубопром» по итогам 2019 года

В статье рассмотрены вопросы поиска перспективных путей развития трубных предприятий горно-металлургического комплекса. Анализ проведен на примере трубных предприятий, входящих в состав объединения «Укртрубопром» по итогам 2019 года. Целью работы является выработка предложений по устранению негативных факторов деятельности промышленных предприятий путём применения на практике методов теории управления, в частности метода сопоставительного анализа. Это позволило предложить ряд мероприятий, направленных на комплексное решение существующих на внутреннем рынке трубной отрасли Украины проблем.

Ключевые слова: объединение предприятий «Укртрубопром», производство труб, управление, развитие, внутренний и внешний рынки сбыта продукции, волатильность.

Рекомендована до публікації 17.02.2020 р.

Надійшла до редакції 13.01.2020 р.